

دور تفعيل الابداع علي الأداء المالي للسلع الكهربائية المصرية
" دراسة ميدانية "

اعداد الباحث / محمد احمد منصور محمد

تحت اشراف

د/ رانيا حمدي الطويل
مدرس إدارة الأعمال
كلية التجارة – جامعة قناة السويس

أ.د /عبد العاطي لاشين محمد
أستاذ الإدارة المالية والاستثمار
كلية التجارة – جامعة السويس

الملخص :

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى وجود تأثير للابتكار والإبداع على الأداء المالي لشركات الأجهزة الكهربائية ، وقد تم جمع البيانات عن طريق استبانة مصممة لهذا الغرض، واعتمد الباحث علي المنهج الوصفي التحليلي بهدف جمع البيانات وتحليلها واختبار الفروض، وقد استخدم الباحث أسلوب قائمة الاستقصاء في جمع البيانات، حيث تم قياس الإبداع عن طريق (الاصالة – الطلاقة – الحساسية للمشكلات)، بينما تم قياس الأداء المالي عن طريق (إجمالي الربحية – إجمالي المبيعات – العائد علي الأصول – العائد علي حقوق الملكية) خلصت الدراسة الي وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين القدرة على الابتكار والإبداع وجميع ابعادها مع الأداء المالي للشركات محل الدراسة.

الكلمات المفتاحية: الابتكار – الإبداع - الأداء المالي.

Abstract:

The study aimed to identify the extent of the impact of innovation and creativity on the financial performance of household electrical appliance companies during the period from (2011-2022). The sample size reached 354 individuals (employees and administrators), and the administrators are represented by department

directors and department heads in 6 factories. For home electrical appliance companies, the data was collected through a questionnaire designed for this purpose, and the researcher relied on the descriptive analytical approach with the aim of collecting data, analyzing it, and testing hypotheses. The researcher used the survey list method in collecting data, where creativity and innovation were measured using (originality - fluency - Sensitivity to problems) while financial performance was measured by (total profitability - total sales - return on assets - return on equity). The study concluded that there is a statistically significant relationship between the ability to innovate and create and all its dimensions with the financial performance of the companies under study.

Keywords :

Innovation - creativity - financial performance.

مقدمة:

أصبحت بيئة الأعمال المعاصرة تتعرض أغلب الشركات إلى مجموعة من الضغوط التنافسية، أن نجاح الشركات يمكن تفسيره إلى حد كبير من خلال الابتكارات والإبداعات حيث يعد الإنفاق على الأبحاث والتطويرات وتطبيقات براءات الاختراع من العوامل ذات الصلة التي تؤثر على القيمة السوقية للشركات ، ويجب على الشركة تطوير منتجاتها باستمرار من أجل تلبية احتياجات ورغبات العملاء المتغيرة باستمرار ، وتعظيم أهدافها المحددة ويظهر ذلك في ادائها المالي في مؤشرات مثل حجم المبيعات وحصة السوق والربحية حيث يوفر الابتكار والإبداع في المنتجات حماية محتملة لشركة من تهديدات السوق والمنافسين (Ngure , et al,2017,pp166-178.)

أولاً: الدراسات السابقة :

أ- الدراسات التي تناولت الأداء المالي :

إختبرت دراسة (على، نهى زكي،2022) العلاقة التأثيرية بين معدل النمو المستدام، وبين الأداء المالي والتشغيلي للشركات، وذلك بالتطبيق على عينة من الشركات غير المالية المقيدة ببورصة الأوراق المالية المصرية خلال الفترة من ٢٠١٧ - ٢٠٢١، توصلت الدراسة لوجود تأثير إيجابي ومعنوي لمعدل النمو المستدام من جهة، وعلى بعض مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي منفردة، تحديداً علي(معدل العائد على الأصول، معدل دوران الأصول، ربحية السهم، والقيمة الدفترية للسهم) من جهة أخرى، فضلا عن وجود تأثير سلبي ومعنوي لذلك المعدل، أيضاً على كل من نسبة الرفع المالي، ونسبة السيولة، الأمر الذي يؤيد التأثير الإيجابي لمعدل النمو المستدام على مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي.

وفي دراسة عملت (Adamkaite, J, et al.,2023) بتحليل العلاقة بين أنشطة المسؤولية الاجتماعية والأداء المالي بالتطبيق على قطاع الطاقة بدولة ليتوانيا حيث شملت الدراسة تسع شركات عاملة في قطاع الطاقة، وتم استخدام العائد على حقوق الملكية والعائد على الأصول لقياس المتغير التابع بينما تم استخدام حجم الشركة ونسبة المخاطر لقياس متغيرات التحكم، وتم اختيار فترة خمس سنوات لتطبيق الدراسة من (٢٠١٦-٢٠٢٠)، وتوصلت نتائج الدراسة إلي وجود علاقة حيادية بين المسؤولية الاجتماعية للشركات والأداء المالي خلال الفترة من (٢٠١٦-٢٠٢٠).

هدفت الدراسة (Barak, M., & Sharma, R. K,2023) إلى التحقق من تأثير رأس المال الفكري على الأداء المالي المستدام لبنوك القطاع الخاص في الهند، تم جمع البيانات من ١٧ بنكاً بين عامي ٢٠١٠ و ٢٠٢١ باستخدام (Prowessiq CMIE) وتقاريرهم المالية السنوية، لتقييم الطرق التي يؤثر بها رأس المال الفكري على الأداء المالي المستدام، تم استخدام رأس المال البشري ورأس المال المستخدم ورأس المال الهيكلي ورأس المال العلائقي كعوامل مستقلة إلى جانب ثلاثة متغيرات

تحكم (الرافعة المالية والحجم والناتج المحلي الإجمالي)، والعائد على رأس المال المستخدم ، والعائد على حقوق الملكية ، والتي استخدمت كمتغيرات تابعة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن رأس المال الهيكلي ورأس المال العلائقي لديهما علاقة واضحة وذات دلالة إحصائية مع العائد على رأس المال المستخدم.

ب- الدراسات التي تناولت الابداع :

في دراسة ميدانية اختبرت (الطويل، رانيا حمدي، ٢٠١٠) أثر التسويق الداخلي على التوجه الابتكاري لدى العاملين في قطاع الاتصالات في مصر وقد اعتمدت الباحثة على المقابلات الشخصية وقوائم الاستقصاء في جمع البيانات اللازمة للدراسة من الشركات محل البحث حيث تكونت عينة الدراسة من (٣٤١) مفردة من العاملين في شركة المصرية للاتصالات وشركتي فودافون وموبنيل، ولقد توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباط معنوية طردية بين التسويق الداخلي والتوجه الابتكاري بالنسبة للعاملين بالشركة المصرية للاتصالات وشركات المحمول، بينما أظهرت النتائج عدم وجود علاقة ارتباط معنوية بين التسويق الداخلي والتوجه الابتكاري بالنسبة بالشركة المصرية للاتصالات وشركات المحمول.

وفي البحث هدفت (جمعة، نجلاء حسن، ٢٠١٨) إلى التعرف على دور الذكاء الاجتماعي في تحقيق الإبداع الإداري بهيئة قناة السويس، من خلال تسليط الضوء على (فهم الآخرين، التواصل الاجتماعي، التعامل مع الآخرين، الاستجابة للآخرين) وعلاقتها بالإبداع الإداري، وقد تم صياغة فرض رئيسي ينبثق منه أربع فروض فرعية وتساؤل رئيسي يغطي جوانب البحث، وقد تم تصميم استبيان وتم توزيعه على عينة عشوائية طبقية من العاملين بالهيئة بلغت عددها (٣٠٣) ، وقد توصلت الدراسة إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد الذكاء الاجتماعي (التعامل مع الآخرين، التواصل الاجتماعي، فهم الآخرين، الاستجابة للآخرين) على تحقيق الإبداع الإداري بهيئة قناة السويس.

هدفت دراسة (عبدالواحد، وائل عبدالسلام، ٢٠٢٢) إلى التعرف دور إدارة الجودة الشاملة في تعزيز الإبداع الإداري بالتطبيق على شركات الشحن والتفريغ بمحافظة دمياط، وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي وذلك من خلال تصميم استبانة استخدمت لجمع البيانات اللازمة من أفراد عينة والبالغ عددهم (١٢٢) مفردة، وتم استخدام تحليل الانحدار المتعدد المتدرج لاختبار فرضيات الدراسة، وقد توصلت الدراسة أن شركات الشحن والتفريغ بمحافظة دمياط تهتم بدرجات متفاوتة بشكل عام بتطبيق كافة أبعاد إدارة الجودة الشاملة، كما أوضحت النتائج وجود أثراً جزئياً لإدارة الجودة الشاملة مجتمعه (التزام ودعم الإدارة العليا، التركيز على المستهلكين، مشاركة وتمكين العاملين، اتخاذ القرارات بناء على الحقائق) في تعزيز الإبداع الإداري لشركات الشحن والتفريغ بمحافظة دمياط.

جـ الدراسات التي تناولت العلاقة بين الابداع والأداء المالي :

وهدف دراسة (الماطوني، عادل عبد الله، ٢٠١٨) إلي بيان دور الإبداع في تحسين مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي في الشركات المساهمة العامة المدرجة في البورصة عمان، وتم الاعتماد على عينة مكونة من (٤١) شركة أردنية مساهمة عامة من أصل مجتمع الدراسة والذي يبلغ عدد (٢١٢) شركة، أي ما نسبته ١٩.٣% من حجم المجتمع الكلي للدراسة، وذلك من الفترة (٢٠١٢-٢٠١٦)، وتوصلت الدراسة إلي وجود اهتمام للشركات الأردنية بالإبداع الأمر الذي أثر ايجاباً علي تحسين مؤشرات الأداء المالية .

وفي دراسة تهدف إلي تحديد (Ameen, Ali, 2020) تأثير مستوى الابتكار سواء في(المنتج أو في أساليب تصنيع المنتجات أو حتي الطرق الإدارية) على الأداء المالي للمنظمات داخل موانئ دبي العالمية، حيث استخدمت الدراسة استبيان ، وقد أشارت النتائج إلى أنه كلما أدخل DP World منتجات وخدمات جديدة وقام بالتنوع في المنتج ليناسب احتياجات العملاء لن تكون هناك مشكلة في تمويل برامج جديدة مختلفة وتحسين الأداء المالي للشركة بصفة عامة، يشير هذا إلى أنه كلما كانت

المنظمة أكثر ابتكاراً كلما كان ذلك أفضل في تحقيق الأداء المالي الأعلى للمنظمة، ، وقد توصلت هذه الدراسة معرفة قيمة إلى مجال القطاع العام في الإمارات وأن الابتكار التنظيمي يلعب دوراً في مساعدة المنظمات على تحسين الأداء المالي والتنافس للبقاء على قيد الحياة.

د- التعليق على الدراسات السابقة والفجوة البحثية :

اتفقت دراسة كلاً من دراسة (الماطوني، عبد الله، ٢٠١٨) ودراسة (Ameen,) (Ali, 2020) أن الابتكار التنظيمي يلعب دوراً في مساعدة المنظمات على تحسين الأداء المالي والتنافس للبقاء على قيد الحياة، أنه كلما كانت المنظمة أكثر ابتكاراً وابداعاً كلما كان ذلك أفضل في تحقيق الأداء المالي افضل للمنظمة،
الفجوة البحثية :

يمكن للباحث توضيح الفجوة البحثية بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية من خلال ما يلي :

معظم الدراسات السابقة التي تربط بين متغير الابتكار والإبداع كمتغير مستقل، وبين متغير الأداء المالي كمتغير تابع طبقت في مجالات مختلفة مثل (قطاع الاتصالات، الشركات المدرجة في البورصة)، أما البحث الحالي يتم التطبيق على قطاع السلع الكهروإلكترونية، مساهمة نتائج الدراسة الحالية في ترشيد القرارات الإدارية، ودعم وتنمية الاقتصاد المصري، وأثره وأضافه للمعرفة في هذا المجال.

ثانياً : الدراسة الاستطلاعية:

المرحلة الأولى: الدراسة الثانوية: وفي استعراض لتطور مكانة مصر التنافسية، نجد أن الترتيب التنافسي لاقتصاد مصر خلال الفترة بين (٢٠٠٩ الي ٢٠١٩) وصل إلى أفضل مستوي له (٧٠) في عام(٢٠٠٩) وأدنى مستوي له(١١٥) في عام (٢٠١٦) ، (WEF,2022) وهذا ما قد يفسر التراجع ترتيب (ج.م.ع) عالمياً في مؤشر الابتكار العالمي حيث منذ عام (٢٠٠٩) وحتى العام(٢٠٢٢)، (WIPO,2022) يتراجع ترتيبها عاماً بعد عام، كما توجد عوامل أخرى أدت في مجملها إلى تراجع قدرة مصر

التنافسية تتمثل في ضعف حجم الصادرات المصرية مقارنة بحجم الواردات من الأجهزة الكهربائية، يتضح إن هناك تذبذب في الأداء المالي ما بين ارتفاع وانخفاض.

المرحلة الثانية: الدراسة الميدانية: أسفرت نتيجة المقابلات الشخصية عن الآتي: أن بعض مديري الإدارات ورؤساء الوحدات والأقسام بالشركات الآتية: (فريش اليكترويك للأجهزة المنزلية - كريازي الصناعة الأجهزة الكهربائية) يعتقدون أن شركتهم تطبق أفضل الأساليب المتاحة في عملية الإنتاج حيث تقوم الشركة بإجراء البحوث والتطوير بشكل مستمر بهدف تحسين المنتجات أو الخدمات، بينما كانت إجابات البعض الآخر من مديري الإدارات ورؤساء الوحدات والأقسام خلاف ذلك في الشركات الآتية شركة بيراميدز للأجهزة الإلكترونية - شركة أرب تك للصناعات الكهربائية - شركة بيراميدز للأجهزة الإلكترونية)، أن شركتهم لا تبتكر في تصميم المنتجات وذلك لأنها تعتمد على استيراد الأجزاء الأساسية للمنتجات من الخارج، ثم تقوم بتجميع تلك الأجزاء، أنها من الممكن أن تبتكر في العمليات أو المراحل الإنتاجية لتقليل عددها وتقليل التكاليف الإنتاجية.

ثالثاً: مشكلة الدراسة:

إن زيادة المنافسة بين المنظمات أدت لزيادة أهمية الابتكار والإبداع، حيث أصبحت المنظمات التي لا تعطي أهمية لاستحداث منتجات وخدمات جديدة وتسويقها بشكل فعال مهددة بخطر الزوال، وعلي الرغم أن (ج. م. ع) غير مصنفة دولياً كأحد الدول المنتجة للصناعات الهندسية، إلا أنه تتوافر لها في مصر الكثير من المقومات الرئيسية للأداء الجيد كقطاع صناعي، تشمل هذه المقومات ضمن ما تشمل الميزة النسبية الكامنة فيها لإنتاج العديد من المنتجات، ومبعث الميزة النسبية الكثير من العوامل من أهمها الفرص المتاحة لتسويق هذه المنتجات في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا وارتفاع نسبة المكون المحلى في صناعة الأجهزة الكهربائية والتي تصل في بعض منتجات إلى ٧٥% فأكثر، واستناداً على ما سبق ومن خلال الاطلاع على الدراسات السابقة والدراسة الاستطلاعية فإن الباحث يرى أن مشكلة الدراسة تتمثل

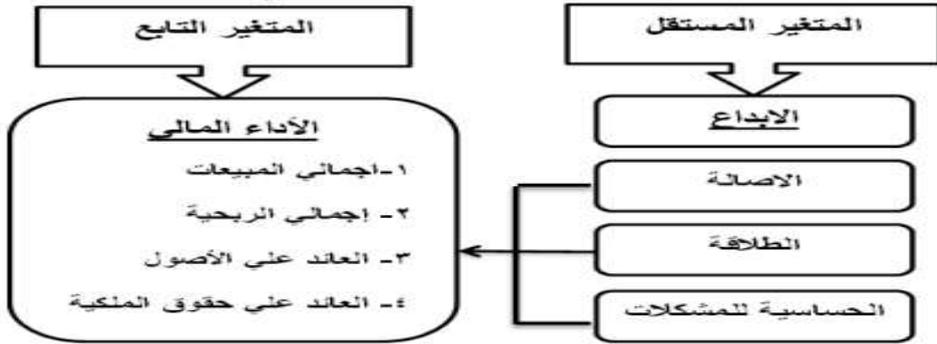
في وجود انخفاض معدل الأداء المالي في القطاع السلع الكهربائية المصرية وأنه يمكن معالجة هذا الانخفاض من خلال القيام بتحسين القدرة الإبداعية، ومن هنا يمكن تحديد مشكلة الدراسة في السؤال التالي: ما واقع تأثير القدرة على الإبداع على الأداء المالي؟

ويتفرع منه التساؤل التالي :

- 1- ما هو دور (الاصاله – الطلاقة – الحساسية للمشكلات) على الأداء المالي في قطاع السلع الكهربائية المصرية؟
- 2- التوصل الي مجموعة من النتائج والتوصيات التي ممكن أن تفيد القيادات الإدارية لدي شركات الأجهزة الكهربائية المصرية.

رابعاً: متغيرات الدراسة:

يمكن توضيح العلاقة بين المتغيرات الم ستقلة والتابعة بالشكل التالي:



المصدر: من إعداد الباحث.

الشكل رقم (1) نموذج متغيرات البحث " العلاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة "

خامساً: فروض البحث : في ضوء مشكلة البحث وأهدافه، يمكن صياغة فرض الدراسة كما يلي:

توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين الإبداع وابعاده (الاصالة- الطلاقة – الحساسية للمشكلات) والأداء المالي في قطاع السلع الكهربائية المصرية.

سادساً: أهداف الدراسة :

الهدف الرئيسي هو بيان دور الابداع في تعزيز الأداء المالي في قطاع السلع الكهربائية المصرية ، وينبثق منه الهدف الفرعي التالي:

١- التعرف علي دور (الاصاله – الطلاقة - الحساسية للمشكلات) على الأداء المالي في قطاع السلع الكهربائية المصرية.

سابعاً: أهمية الدراسة:

أ- **الأهمية بالنسبة للباحث:** يعتبر البحث بمثابة إسهاماً في إثراء فكر الباحث، وزيادة معرفته بالقدرة على الابتكار والابداع وأثرها على الأداء المالي على قطاع السلع الكهربائية المنزلية.

ب- **الأهمية الأكاديمية:** تكتسب الدراسة أحد جوانب أهميتها من أهمية الميدان أو القطاع التطبيقي، ذلك لأن القطاع الصناعي من أوسع وأكثر المنظمات حجماً وثقلاً في الاقتصاد المصري.

جـ **الأهمية التطبيقية:** محاولة قياس العلاقة والارتباط بين متغيرات الدراسة الرئيسية والفرعية، تقديم مجموعة من التوصيات التي تساعد الشركات محل الدراسة.

ثامناً: حدود البحث : يتم إجراء هذا البحث في إطار الحدود التالية:

أ- **الحدود المكانية:** قطاع صناعة الأجهزة الكهربائية ويشمل (٦ مصانع) لأنها تمتلك كمية كثيفة من العمالة بالنسبة للمصانع الأخرى.

ب- **وحدة المعاينة:** اقتصر على جميع العاملين المتواجدين في مصانع الأجهزة الكهربائية وقت إجراء الدراسة (إداريين ، عاملين تنفيذيين) .

جـ- **الحدود الزمنية :** تم تجميع البيانات الأولية لتحليل دور الابداع علي الأداء المالي لمصانع الكهربائية .

تاسعاً: الإطار النظري للبحث :

١-١ : مفهوم الأداء المالي:

حيث يوضح (Batchimeg,2017,p22) إن أداء الشركة هو قياس ما تم تحقيقه من قبل شركة لفترة زمنية محددة، ويكون الغرض من القياس هو الحصول على معلومات تتعلق بتدفق الأموال ومدى استخدامها بكفاءة وفاعلية، وايضا تساعد المعلومات الخاصة بالأداء المديرين على اتخاذ القرار الأفضل للشركة، ويرى (Fatihudin & Mochamad,2018,pp553-557) أن الأداء المالي هو الحالة المالية للشركة على مدى فترة معينة تشمل جمع واستخدام الأموال التي تقاس بعدة مؤشرات لنسبة كفاية رأس المال والسيولة والرافعة المالية والملاءة والربحية، من خلال التعريفات السابقة يمكن تحديد مفهوم الاداء المالي باعتباره مؤشر على مدى قدرة المنظمة في إدارة مواردها وتحقيق ربحية ونمو واستدامة وتلبية تطلعات أصحاب المصالح ومواجهة التحديات والفرص وتحسين قيمتها في السوق.

١-٢ : أهمية قياس الأداء المالي:

يعد الأداء مفهوماً مهماً وجوهرياً بالنسبة للشركات بشكل عام، فهو القاسم المشترك بجميع الجهود المبذولة من قبل الإدارة والعاملين، فالأداء يعد من العمليات الإدارية الأساسية التي يمكن من خلالها تطوير تلك الشركات والارتقاء بها، بالإضافة إلى ما تتضمنه تلك العملية من فحص دقيق وتحليل السياسات والممارسات المتبعة من تخطيط وتنظيم ورقابة وتقويم وقيادة واعية وموارد بشرية ومادية وثقافة تنظيمية(الذبياني، منى سليمان، ٢٠٢٠، ص٥٢).

١-٣ : المقاييس المستخدمة لقياس الأداء المالي:

أ-العائد على الأصول (Return on Assets) (ROA): يعتبر مؤشر يقيس مدى ربحية الشركة نسبة إلى إجمالي أصولها، ويعطي العائد على الأصول فكرة عن مدى كفاءة الإدارة في استخدام أصولها لتحقيق الأرباح، ويتم احتساب العائد على الأصول بقسمة أرباح الشركة السنوية على إجمالي أصولها بالنسبة المئوية، كثيرا ما يشار إلى

العائد على الأصول باسم العائد على الاستثمار صيغة العائد على الأصول هي
(Kamruzzaman, M, 2019, p51).

ب-معدل النمو المستدام (SGR) (Rate growth Sustainable): يعرف بأنه
"الحد الأقصى لنمو المبيعات الذي يُمكن للشركة تحقيقه دون إصدار أسهم جديدة أو
تغيير سياستها التشغيلية (يظل هامش أرباح التشغيل ودوران رأس المال كما هو أو
سياسة التمويل، ونسبة الأسهم ونسبة توزيعات الأرباح ال تزال هي نفسها
(Kijewska,2016,pp 139-142.)

ج-العائد على حقوق الملكية (ROE)(Return on equity): وهو يقارن بين
صافي الربح بعد الضرائب مع حقوق المساهمين التي استثمرها المساهمون في
الشركة، هذه النسبة تستخدم لقياس مقدار النسبة المئوية للأرباح المحققة من حقوق
المستثمرين، اي مقدار الربح الصافي الذي يتحصل عليه المستثمرين من الاستثمار
في الشركة محل القياس ، وهذه النسبة تعتبر مقياس لمدي كفاءة الإدارة في توظيف
أموال المساهمين(Van Horne&Wachowiz ، 2005 ، p150).

١-٤ : المفاهيم الأساسية للإبداع: هناك العديد من التعاريف للإبداع.

حيث يعرف الابداع (Heinemmyer, 2014,p4) بانها عملية توليد الأفكار
لتطوير وإدخال طرق جديدة ومحسنة لفعل الأشياء، بينما يعرفها(جاد الرب، ٢٠١٥ ،
ص ١٠٤) البراعة والتخيل لخلق منهج جديد للأشياء وايجاد الحلول الفريدة لمشكلات،
ويعرفها الباحث عملية عقلية تفاعلية تتمحور حول ايجاد افكار واعادة صياغتها
بطريقة تتميز بالجدة والتميز والحدائة والأصالة .

١-٥ : عناصر الإبداع الإداري:- يتفق معظم الباحثين علي القدرات المميزة للشخصية
المبدعة التي تتشكل العناصر الأساسية للإبداع الإداري وهي التي تقف وراء التفكير
المبدع لدي الافراد وتشير معظم الدراسات علي أنه يتكون من عدة عناصر أساسية
(نعساني، ٢٠٠٨، ص ٧٤) ومن أهمها:-

أ- الأصالة:- يري (عبدالباري، ٢٠١٧، ص ٣٢٠) أن الأصالة تعد قدرة
الشخص على توليد أفكار جديدة لم يسبق اليها أحد أو بمعنى آخر انتاج ما هو

غير ما لوف من الأفكار والطلول، وكلما قلت درجة شيوع الفكرة زادت أصالتها، وأضاف (يس، ٢٠١٩، صص ٦٠١ - ٧١٨) أنها القدرة على انتاج الحلول الجديدة والنادرة وغير المرتبطة بتكرار أفكار سابقة وتعتبر الأصالة من أهم القدرات المكونة للتفكير الإبداعي.

ب- **الطلاقة:** - يعرفها (خيرالله، ٢٠٠٩، صص ١٠) انها تعد قدرة الشخص علي انتاج كمية كبيرة من الأفكار تفوق المتوسط العام في غضون فترة زمنية محددة، ويضيف (يس، ٢٠١٩) أن الطلاقة تعني غزارة الأفكار من حيث الوفرة والتنوع، كما يمكن تقدير أهمية الطلاقة كأحد عناصر الابداع لكونها المحرك الرئيسي للوصول لحل المشكلات من خلال اقتراح الأفكار الجديدة.

ج- **الحساسية للمشكلات:** -يري (عبدالباري، ٢٠١٧) أن هذا العنصر أهم عناصر التفكير الابداعي، ويعني الإحساس بالمشكلة ورؤيتها رؤية واضحة، وتحديدها تحديداً دقيقاً، والتعرف على حجمها وجوانبها وأبعادها وآثارها، فإن التشبع بالمشكلة هو الذي يوحى بالإبداع.

٦-١: تحليل العلاقة بين الإبداع والابتكار والأداء المالي:

تؤدي الابتكارات والإبداعات في عمليات التصنيع والإنتاج إلى تحسين الأداء المالي للشركة، مما يسمح للشركة بسد الفجوات في الطلب وزيادة حصتها في السوق ويؤدي الابداع العمليات بدوره إلى تعزيز المكاسب في الإنتاجية ويتيح خفض التكلفة من خلال تنفيذ تحسينات في عملية الإنتاج، ينعكس ذلك في بعض المؤشرات مثل نمو الإيرادات وحصه السوق من ناحية أخرى، يؤدي ابداع العمليات إلى زيادة الإنتاجية وخفض تكاليف الإنتاج، مما يعزز نمو أرباح الشركة، واثبتت الدراسات تأثيراً إيجابياً لأداء الابداع على الأداء المالي للشركة (Paula, at el, 2018, P7) حيث، ناقشت حالات الابتكارات الخلاقة مثل تلك التي قدمتها العديد من الشركات مثل أمازون وجوجل ونتفليكس وأوبر أهمية العلاقة مع العملاء والموردين ونجاح الابداعات في تحسين أداء الشركات (Rajapathirana, R. J., & Hui, Y, 2018, 44-55) وحيث هناك العيديد من الدراسات التي تؤكد علي علاقة بين والإبداع والأداء المالي للشركات.

عاشراً: الدراسة الميدانية واختبار فروض الدراسة :

١-١ : اختبار صدق وثبات قائمة الاستقصاء: لقياس ثبات فقرات وأبعاد قائمة الاستقصاء، وتقييم مدى اعتمادية العبارات التي تقيس كل متغير من متغيرات الدراسة، وكانت النتائج كما في الجدول التالي:

جدول رقم (1) معاملات ألفا لأبعاد الدراسة

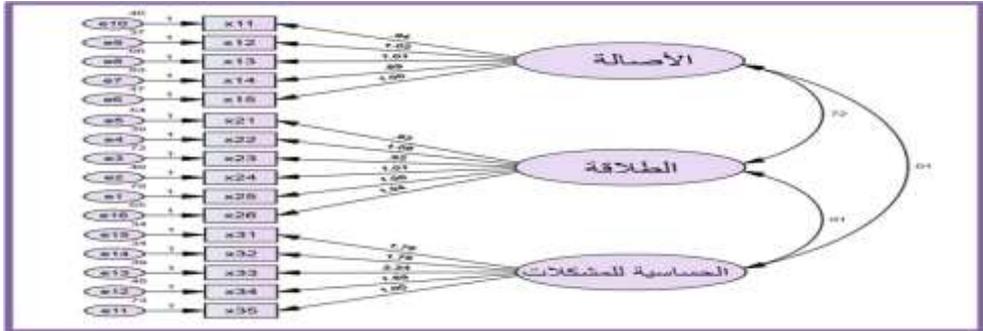
أبعاد الدراسة كرونباخ	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
المتغير المستقل: الابداع	16	.882
البعد الاول	5	.874
البعد الثاني	6	.874
البعد الثالث	5	.756
المتغير التابع: الاداء المالي	7	.937
المقياس ككل	23	.928

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي SPSS.

٢-١ : التحليل العاملي التوكيدي لأبعاد الدراسة: -

(١) التحليل العاملي التوكيدي لأبعاد محور الابداع: الشكل البياني لنموذج التحليل العاملي التوكيدي

لأبعاد الابداع: (الأصالة، الطلاقة، الحساسية للمشكلات) كما يتضح من الشكل التالي:



شكل رقم (2) التحليل العاملي التوكيدي لأبعاد (الابداع)

نستنتج من الشكل: درجة تأثر او تشبع ابعاد الابداع: (الاصالة، الطلاقة، الحساسية للمشكلات) بكل عبارة من العبارات المعبرة عنهم، حيث تعبر كل قيمة عن درجة تشبع البعد بهذه العبارة.

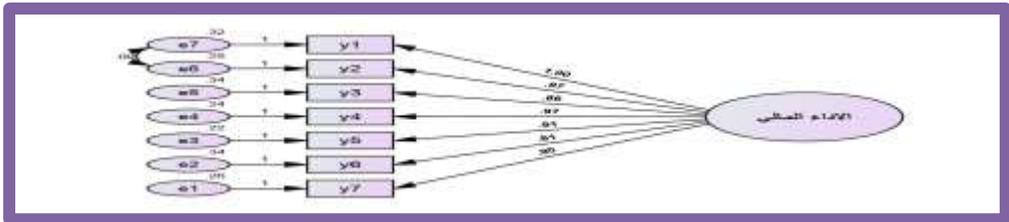
جدول رقم (2) مؤشرات جودة المطابقة لابعاد محور والابداع

Measure	Fit Indices	Threshold Values
CMIN	287.730	----
DF	101	----
CMIN/DF	2.849	Less than 5
GFI	.907	0.90 and above
AGFI	.875	0.90 and above
CFI	.934	0.90 and above
TLI	.922	0.90 and above
NFI	.903	0.90 and above
RMSEA	.072	Less than 0.08

المصدر: من إعداد الباحث إستناداً إلى نتائج برنامج التحليل الإحصائي AMOS.

نلاحظ من الجدول: صدق نموذج القياس وحسن مطابقته لبيانات عينة الدراسة ويستدل من نتائج التحليل السابقة على ان هناك علاقة بين ابعاد الابداع: (الاصالة، الطلاقة، الحساسية للمشكلات) وبين المتغيرات المشاهدة لهما.

٢) التحليل العاملي التوكيدي لمحور الاداء المالي: الشكل البياني لنموذج التحليل العاملي التوكيدي لمحور الاداء المالي والعلاقة بينه وبين المتغيرات المشاهدة له كما يتضح من الشكل التالي:



شكل رقم (3) التحليل العاملي التوكيدي لمحور (الاداء المالي)

ويمكن تلخيص أهم نتائج مؤشرات جودة المطابقة للنموذج المقترح لهذا المحور كما في الجدول التالي:

جدول رقم (3) مؤشرات جودة المطابقة

Measure	Fit Indices	Threshold Values
CMIN	40.685	----
DF	13	----
CMIN/DF	3.130	Less than 5
GFI	.971	0.90 and above
AGFI	.937	0.90 and above
CFI	.986	0.90 and above
TLI	.977	0.90 and above
NFI	.979	0.90 and above
RMSEA	.078	Less than 0.08

المصدر: من إعداد الباحث إستناداً إلى نتائج برنامج التحليل الإحصائي AMOS.

ويستدل من نتائج التحليل السابقة على ان هناك علاقة بين محور الاداء المالي وبين المتغيرات المشاهدة له، وان النموذج مطابق لبيانات العينة مما يؤكد على صدق نموذج قياس هذا المحور.

خامساً: الاحصاءات الوصفية لأبعاد الدراسة (الاحصاءات الوصفية لأبعاد محور الابداع):-

١. التحليل الوصفي لبعد الاصاله: وذلك من خلال حساب الوسط الحسابي والانحراف المعياري معامل الإختلاف والاهمية النسبية و اختبار T-Test كما يلي:

جدول(4) الإحصاءات الوصفية لعبارات بعد الاصاله

م	العبارات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الاهمية النسبية	إختبار T-Test	مستوى المعنوية
1	تزيد الشركة القدرة لدي العاملين علي تقديم أكثر من فكرة خلال فترة زمنية قصيرة.	3.90	1.067	0.274	3.39	15.897	.000
2	تشجع الشركة العاملين علي انجاز العمل بأساليب متجددة.	3.84	1.115	0.290	3.26	14.200	.000
3	تعلم الشركة علي تنمية قدرات العاملين الإبداعية.	3.24	1.229	0.379	2.31	3.719	.000
4	تشجع الشركة العاملين علي تقديم أفكار جديدة لإتمام المهام بطريقة ابداعية.	3.49	1.224	0.351	2.86	7.602	.000
5	تنمي الشركة القدرة لدي العاملين علي الاتباع.	3.77	1.143	0.303	3.17	12.650	.000
	بعد الاصاله	3.6497	.94411	0.259	---	12.948	.000

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي SPSS

من خلال الجدول السابق يُمكن إستنتاج: موافقة مفردات عينة الدراسة علي بعد الاصاله، ايضا معامل الإختلاف لجميع العبارات جاء أقل من (50%) مما يؤكد إنخفاض نسبة الانحراف المعياري التحليل الوصفي لبعد الطلاقة: من خلال حساب الوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الإختلاف والاهمية النسبية وإختبار "T-Test"، كما يلي:

جدول(5) الإحصاءات الوصفية لعبارات بعد الطلاقة

م	العبارات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الاهمية النسبية	إختبار T-Test	مستوى المعنوية
1	تقوم الشركة بمنح العاملين القدرة علي التعبير عن أفكارهم بطلاقة أو صياغتها لتناسب الموقف.	3.72	1.072	0.288	3.70	12.592	.000
2	تعلم الشركة علي زيادة قدرة العاملين علي التفكير بتلقائية ويسر في الظروف المختلفة.	3.76	1.099	0.292	3.78	13.062	.000
3	تشجع الإدارة العاملين علي الالتزام بقواعد ونظم العمل والاجتهاد والابتكار.	3.52	1.152	0.327	3.36	8.490	.000
4	تهتم الإدارة بكافة الأفكار والاقتراحات للعاملين للاستفادة منها في العمل	3.81	1.094	0.287	3.90	13.946	.000
5	تقدم الشركة الدعم اللازم للعاملين المبدعين.	3.26	1.221	0.375	2.85	4.005	.000
6	توفر ظروف العمل المناخ المناسب لتوليد الافكار.	3.55	1.190	0.335	3.41	8.621	.000
	بعد الطلاقة	3.6026	.89211	0.248	----	12.710	.000

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي SPSS .

من خلال الجدول السابق يُمكن إستنتاج ما يلي: معامل الإختلاف لجميع العبارات جاء أقل من (50%)، حيث أنه كلما قل معامل الإختلاف كان ذلك أفضل، التحليل الوصفي لبعء الحساسبية للمشكلات: وذلك من خلال حساب الوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف والاهمية النسبية و اختبار "T-Test"، كما يلي:

جدول (6) الإحصاءات الوصفية لعبارات بعد الحساسبية للمشكلات

م	العبارات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الاهمية النسبية	اختبار T-Test	مستوى المعنوية
1	تخطط الشركة لمواجهة للمشكلات التي يمكن أن تحدث في العمل.	3.88	.825	0.213	3.15	19.960	.000
2	تقوم الشركة بمعالجة المشكلات التي تواجهها في مجال العمل بطريقة ابداعية.	3.93	.818	0.208	3.09	21.434	.000
3	تحرص الشركة علي معرفة أوجه الضعف و القصور في العمل.	3.53	.964	0.273	2.43	10.307	.000
4	تشجع الشركة العاملين علي التنبؤ بمشكلات العمل قبل حدوثها.	4.09	.868	0.212	3.59	23.698	.000
5	تمتلك الشركة رؤية لاكتشاف مشكلات العمل.	3.66	.916	0.250	2.75	13.467	.000
	الحساسبية للمشكلات	3.8169	.62629	0.164	----	24.543	.000

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي SPSS

من خلال الجدول السابق يُمكن إستنتاج ما يلي: موافقة مفردات عينة الدراسة علي بعد الحساسبية للمشكلات، الانحراف المعياري لجميع العبارات تراوح من (0.818 : 0.964) وهى قيمة صغيرة ويدل على إنخفاض التشتت في إستجابات المستقصي منهم .

الاحصاءات الوصفية لمحور الاداء المالي: وذلك من خلال حساب الوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية و إختبار "T-Test"، كما يلي:

جدول (7) الإحصاءات الوصفية لعبارات محور الاداء المالي

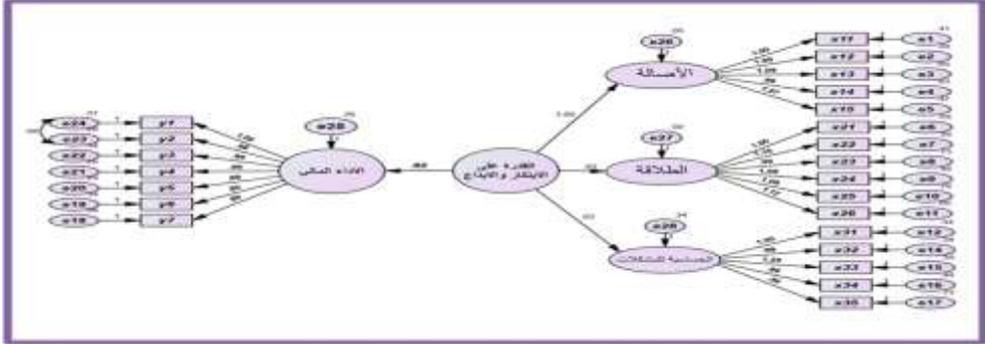
م	العبارات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الاهمية النسبية	إختبار T-Test	مستوى المعنوية
1	متوسط نمو الارباح خلال الخمس سنوات الماضية "مقارنة مع المنافسين.	3.87	1.014	0.262	4.02	16.096	.000
2	متوسط نمو العائد علي الاستثمار خلال الخمس سنوات الماضية "مقارنة مع المنافسين.	3.92	.972	0.248	4.17	17.718	.000
3	متوسط نمو العائد علي الاصول خلال الخمس سنوات الماضية "مقارنة مع المنافسين.	3.63	.932	0.257	3.32	12.719	.000
4	متوسط نمو الطلب علي المنتجات خلال الخمس سنوات الماضية "مقارنة مع المنافسين.	3.91	.953	0.244	4.16	18.023	.000
5	متوسط نمو صادرات المنتجات خلال الخمس سنوات الماضية "مقارنة مع المنافسين"	3.98	.894	0.225	4.38	20.698	.000
6	متوسط نمو عدد العاملين في الخمس سنوات الماضية.	3.78	.894	0.237	3.74	16.464	.000
7	متوسط نمو مصروفات التدريب خلال الخمس سنوات الماضية "مقارنة مع المنافسين.	3.94	.909	0.231	4.22	19.359	.000
	محور الاداء المالي	3.8608	.79916	0.207	---	20.266	.000

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على نتائج التحليل الإحصائي SPSS

من خلال الجدول السابق يُمكن إستنتاج ما يلي: معامل الإختلاف لجميع العبارات جاء أقل من (50%) مما يؤكد إنخفاض نسبة الانحراف المعياري بالنسبة للوسط الحسابي

سادسا: نتائج اختبار فروض البحث:

الفرض الرئيسي (النموذج البنائي): توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الابداع وابعادها (الاصالة، الطلاقة، الحساسية للمشكلات) والاداء المالي بالتطبيق علي قطاع السلع الكهربائية المصرية محل الدراسة، وفيما يلي تحليل فروض الدراسة وفيما يلي تحليل النموذج البنائي للدراسة كما في الشكل التالي:



شكل رقم (4) تحليل للنموذج البنائي للدراسة

نستنتج من الشكل: درجة تأثير او تشبع كل بعد بالعبارات المعبرة عنه، ويمكن تلخيص أهم نتائج مؤشرات جودة المطابقة للنموذج البنائي المقترح كما في الجدول التالي:
 (8) مؤشرات جودة المطابقة للنموذج البنائي للدراسة

Measure	Fit Indices	Threshold Values
CMIN	458.358	----
DF	225	----
CMIN/DF	2.037	Less than 5
GFI	.901	0.90 and above
AGFI	.878	0.90 and above
CFI	.954	0.90 and above
TLI	.948	0.90 and above
NFI	.913	0.90 and above
RMSEA	.054	Less than 0.08

المصدر: من إعداد الباحث إستناداً إلى نتائج برنامج التحليل الإحصائي AMOS.

نلاحظ من الجدول السابق ما يلي: ان قيمة نسبة (CMIN/DF) بلغت (2.037) ، ويدل ذلك على ان جودة النموذج جيدة، واختبار الفرض الرئيسي الأول

والتحقق من وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الابداع والاداء المالي بالتطبيق على قطاع السلع الكهروإلكترونية المصرية محل الدراسة.

جدول رقم (9) نتائج الانحدار

معامل التحديد	مستوى المغنوية	النسبة الحرجة	الخطأ المعياري	المعاملات المقدره	المسار
R ²	P-Label	C.R.	S.E.	β_i	
.632	.0001	13.473	.061	.817	الابداع ← الاداء المالي

المصدر: من إعداد الباحث إستناداً إلى نتائج التحليل الإحصائي AMOS.

يتضح من الجدول السابق ما يلي: على وجود تأثير ذو دلالة احصائية للمتغير المستقل (الابداع) على المتغير التابع (الاداء المالي)، اشارة معامل الانحدار للمتغير المستقل (الابداع) جاءت موجبة، مما يعنى ان هناك علاقة ايجابية بين الابداع والاداء المالي، بناء على النتائج التحليل السابقة نقبل الفرض، أي ان هناك علاقة ذات دلالة إحصائية علي الابداع وابعادها (الأصالة، الطلاقة، الحساسية للمشكلات) والاداء المالي بالتطبيق على قطاع السلع الكهروإلكترونية المصرية محل الدراسة، الفرض الفرعي الاول: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين بعد الاصاله والاداء المالي بالتطبيق على قطاع السلع الكهروإلكترونية المصرية محل الدراسة، قام الباحث بعمل تحليل الانحدار البسيط وحصل على النتائج التالية:

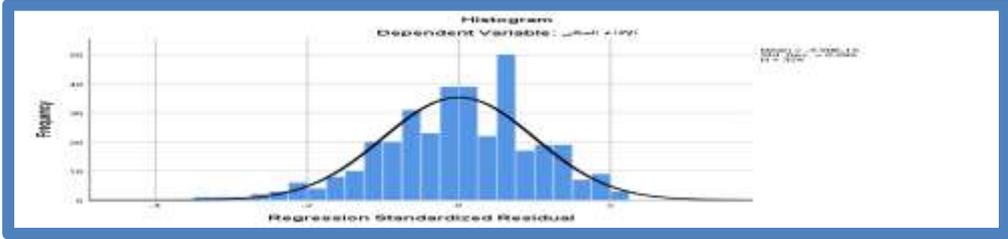
جدول رقم (10) نموذج تحليل الانحدار البسيط

معامل التحديد	F-test		T-test		الخطأ المعياري	المعاملات المقدره	المتغيرات
	Sig.	القيمة	Sig.	القيمة			
R2					S.E.	β_i	
.498	.000	349.485	.000	13.851	.121	1.676	الثابت
			.000	18.695	.032	.600	الاصالة

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على نتائج التحليل الإحصائي SPSS.

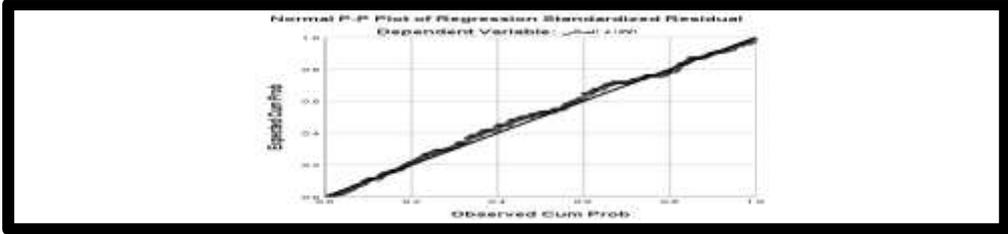
يتضح من الجدول السابق ما يلي: أن النموذج الخاص بالتقدير معنوي وذو جودة عالية جداً، مما يعنى ان العلاقة ايجابية بين الاصاله والاداء المالي قيمة الخطأ

المعياري جاءت اقل من (50%) ، اي أن المتغير المستقل الاصاله يفسر (49.8%) من التغير الكلي في المتغير التابع الاداء المالي. يوضح الشكل التالي توزيع القيم المعيارية لبواقي نموذج



شكل رقم (5) المدرج التكراري للقيم المعيارية لبواقي نموذج الانحدار

يتضح من الرسم البياني أن القيم المعيارية لبواقي نموذج انحدار الاصاله على الاداء المالي تتبع التوزيع الطبيعي وهو أحد شروط نموذج الانحدار.



شكل رقم (6) الشكل البياني الخط المستقيم لبواقي نموذج الانحدار

يتضح من الشكل البياني أن البيانات تتجمع داخل الخط المستقيم وهذا يؤكد ايضا ان البواقي Residuals تتوزع حسب التوزيع الطبيعي وبناءً على النتائج السابقة نقبل الفرض، إي ان هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين بعد الاصاله والاداء المالي بالتطبيق على قطاع السلع الكهربائية المصرية محل الدراسة، الفرض الفرعي الثاني: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين بعد الطلاقة والاداء المالي بالتطبيق على قطاع السلع الكهربائية المصرية محل الدراسة، قام الباحث بعمل تحليل الانحدار البسيط وحصل على النتائج التالية:

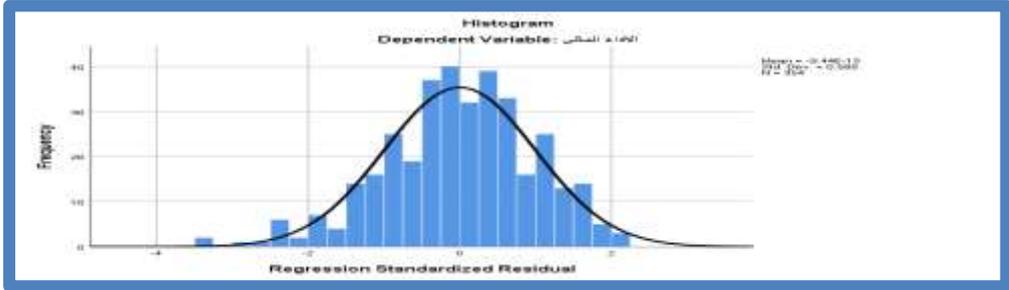
جدول رقم (10) نموذج تحليل الانحدار البسيط لبعء الطلاقة

معامل التحديد R2	F-test		T-test		الخطأ المعياري S.E.	المعلّمة المقدرّة β_i	المتغيرات
	Sig.	القيمة	Sig.	القيمة			
.502	.000	354.543	.000	12.498	.126	1.570	الثابت
			.000	18.829	.034	.637	الطلاقة

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على نتائج التحليل الإحصائي SPSS.

يتضح من الجدول السابق ما يلي: أن النموذج الخاص بالتقدير معنوي وذو جودة عالية جداً، مما يعني ان العلاقة ايجابية بين الطلاقة والاداء المالي، قيمة الخطأ المعياري جاءت اقل من (50%)، أي أن المتغير المستقل الطلاقة يفسر (50.2%) من التغير الكلي في المتغير التابع الاداء المالي.

يوضح الشكل التالي توزيع القيم المعيارية لبواقى نموذج



شكل رقم (7) المدرج التكراري للقيم المعيارية لبواقى نموذج الانحدار الطلاقة على الاداء المالي

يتضح من الرسم البياني الممثل في المدرج التكراري أن القيم المعيارية لبواقى نموذج انحدار الطلاقة على الاداء المالي تتبع التوزيع الطبيعي وهو أحد شروط نموذج الانحدار.



شكل رقم (8) البياني الخط المستقيم لبواقى نموذج الانحدار الطلاقة علي الأداء المالي وبناءً على نتائج السابقة نقبل الفرض، اي ان هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين بعد الطلاقة والاداء المالي بالتطبيق علي قطاع السلع الكهربائية المصرية محل الدراسة والبحث.

الفرض الفرعى الثالث: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين بعد الحساسية للمشكلات والاداء المالي بالتطبيق علي قطاع السلع الكهربائية لمصرية محل الدراسة والبحث، قام الباحث بعمل تحليل الانحدار البسيط وحصل على النتائج التالية:

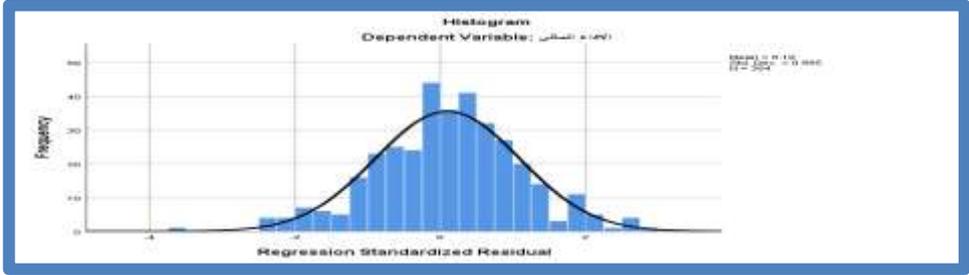
جدول رقم (11) نموذج تحليل الانحدار البسيط لبعء الحساسية للمشكلات

معامل التحديد R^2	F-test		T-test		الخطأ المعياري S.E.	المعاملات المقدره β_i	المتغيرات
	Sig.	القيمة	Sig.	القيمة			
.435	.000	5114.657	.000	14.153	.264	3.737	الثابت
			.000	71.517	.014	.986	الحساسية للمشكلات

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على نتائج التحليل الإحصائي SPSS.

يتضح من الجدول السابق ما يلي: يدل على انخفاض التباين بالنسبة لهذا النموذج، يلاحظ أن قيمة معامل التحديد (R^2) بلغت (0.435) اي أن المتغير المستقل - الحساسية للمشكلات يفسر (43.5%) من التغير الكلي في المتغير التابع - الاداء المالي.

يوضح الشكل التالي توزيع القيم المعيارية لبواقى نموذج الانحدار:



شكل رقم (8) المدرج التكراري للقيم المعيارية لبواقي نموذج الانحدار يتضح من الرسم البياني أن القيم المعيارية لبواقي نموذج الحساسية للمشكلات على الاداء المالي تتبع التوزيع الطبيعي وهو أحد شروط نموذج الانحدار.



شكل رقم (9) الشكل البياني الخط المستقيم لبواقي نموذج الانحدار يتضح من الشكل البياني أن البيانات تتجمع داخل الخط المستقيم وهذا يؤكد أيضا ان البواقي Residuals تتوزع حسب التوزيع الطبيعي، وبناءً على النتائج السابقة نقبل الفرض، أي أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين بعد الحساسية للمشكلات والاداء المالي بالتطبيق علي قطاع السلع الكهربائية المصرية محل الدراسة والبحث.

أولاً: نتائج اختبار الفروض:

أسفرت نتائج الفروض عن وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين القدرة على والإبداع وأبعادها (الأصالة، الطلاقة، الحساسية للمشكلات) والأداء المالي بالتطبيق علي قطاع السلع الكهربائية المصرية محل لدراسة

ثالثاً: النتائج العامة للدراسة:

- توصلت الدراسة إلي وجود دور للأبداع علي تحسين الأداء المالي، حيث تبين وجود علاقة واثر إيجابي للأبداع علي تحسين الأداء المالي.
- بينت نتائج الدراسة ضعف الاهتمام من قبل الإدارة العليا بتوفير المناخ الملائم الذي يشعر العاملين بالارتياح لعملهم تحت قيادتها حيث لا يتم الدعم الازم لتوفير الاهتمام بأراء العاملين حول طرق واليات تطوير العمل.

رابعاً: التوصيات:

- الاهتمام بطبيعة العلاقة الإيجابية التي تربط بين الابتكار والابداع والأداء المالي وكذلك ضرورة الاستفادة من الأثر الإيجابي للابتكار والابداع في قطاع السلع الكهرَبائية المنزلية محل الدراسة.
- تشجيع العاملين، والعمل على تطوير وتحسين قدراتهم باستمرار، وتشجيعهم على أبداع آراءهم ومشاركتهم في اقتراح التحسينات المطلوبة.
- الاهتمام بتشجيع العاملين علي طرح الأفكار الجديدة والابداعية حيث ينبغي أن يتم متابعة اقتراحاتهم وأفكارهم كوسيلة لتطوير العمل.

أولاً: المراجع العربية

- أ- الكتب
(١) جاد الرب، سيد محمد (٢٠١٥) "الاتجاهات المعاصرة في إدارة الأعمال"، مطبعة الحارثي، ص١٠٤.
- (٢) خيرالله، جمال، (٢٠١٥)، الإبداع الإداري"، دار اسامه للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ص١٠.
- ب- الدوريات العلمية
(١) الذبياني، منى سليمان حمد، (٢٠٢٠)، الرشاقة التنظيمية مدخل لتحسين الأداء المؤسسي بالمدارس الثانوية في المملكة العربية السعودية: تصور مقترح، مجلة كلية التربية بالمنصورة، ع١١٠، ج٣، ص ٣٢ - ٨٤.

- (٢) الطويل، رانيا حمدي عبدالجواد، (٢٠١٠) "أثر التسويق الداخلي على التوجه الابتكاري لدى العاملين في قطاع الإيصالات في مصر: دراسة ميدانية: رسالة ماجستير" *المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية*: جامعة قناة السويس - كلية التجارة بالإسماعيلية مجلد ١، عدد ٢: ص٣٥.
- (٣) الماطوني، عادل عبدالله، (٢٠١٨)، دور الإبداع في تحسين مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي في الشركات المساهمة العامة المدرجة ببورصة عمان: دراسة تحليلية (رسالة دكتوراه غير منشورة)، جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان، ص٥.
- (٤) جمعة، نجلاء حسن، (٢٠١٨)، دور الذكاء الاجتماعي للقادة في تحقيق الإبداع الإداري للمنظمة، دراسة ميدانية بالتطبيق على هيئة قناة السويس، *مجلة البحوث المالية والتجارية*، ع٤، ص ١١١ - ١٥٥.
- (٥) عبد الباري، السيد، (٢٠١٧)، دور الأمن النفسي في تعزيز سلوكيات الإبداع التنظيمي بالتطبيق على شركة مصر القابضة للتأمين، *المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة*، (٤)٤٧، ص٣٢٠.
- (٦) عبدالواحد، وائل عبدالسلام إبراهيم، (٢٠٢٢)، دور إدارة الجودة الشاملة في تعزيز الإبداع الإداري: دراسة ميدانية على شركات الشحن والتفريغ بمحافظة دمياط، *مجلة البحوث المالية والتجارية*، ع٢، ص١٥١-١٧٥.
- (٧) على، نهى محمد زكي، (٢٠٢٢)، دراسة واختبار العلاقة بين معدل النمو المستدام والأداء المالي والتشغيلي للشركات غير المالية المقيدة بالبورصة المصرية من منظور محاسبي، *رسالة دكتوراه*، كلية التجارة، جامعة الإسكندرية، ٥١٣-٥٨٧.
- (٨) نعساني، عبدالمحسن، (٢٠١٩)، اختبار أثر أبعاد القيادة التحولية في الإبداع الإداري دراسة تطبيقية على المؤسسات التعليمية في سورية، جامعة تشرين للدراسات والبحوث العلمية، مجلد (٣٠)، عدد ١، ص٧٤.
- (٩) يسن، مصطفى محمد عبدالنبي، (٢٠١٩)، جودة الحياة الوظيفية وعلاقتها بالإبداع التنظيمي بالتطبيق على القطاعين العام والخاص في مصر، *المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة*، ع١٦، ص٦٠١ - ٧١٨.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

A) Books:

Van Horne, J. C., & Wachowicz Jr, J. M. (2005). Fundamentals of Financial Management.p150.

B) Periodicals:

- 1) Adamkaite, J., Streimikiene, D., & Rudzioniene, K. (2023). The impact of social responsibility on corporate financial performance in the energy sector: Evidence from Lithuania. *Corporate social responsibility and environmental management*, 30(1), 91-104.
- 2) Ameen, A., Rahmah, M., Isaac, O., Balaganesh, D., Midhunchakkavarthy, & Midhunchakkavarthy, D. (2020). The impact of organizational innovation on financial performance: a perspective of employees within Dubai ports world. In *Intelligent Computing and Innovation on Data Science: Proceedings of ICTIDS 2019* (pp. 475-483). Springer Singapore.
- 3) Barak, M., & Sharma, R. K. (2023). Investigating the Impact of Intellectual Capital on the Sustainable Financial Performance of Private Sector Banks in India. *Sustainability*, 15(2) , 1451.
- 4) Batchimeg, B. (2017). Financial Performance Determinants of Organizations The Case of Mongolian Companies. **Journal of competitiveness**, 9(3).p22.
- 5) Fatihudin, D. (2018). How measuring financial performance. **International Journal of Civil Engineering and Technology (IJCIET)**, 9(6), 553-557.
- 6) Heinemeyer, M., & Amnurykul, T. (2014). Innovation Framework: How Can Departments Learn from EachOther to Increase the Innovativeness?.p4.
- 7) Kamruzzaman, M. (2019). Impact Of The Financial Factors On Return on Assets (ROA): A STUDY ON ACME. *Daffodil Internasional University*. ISSN.pp51.
- 8) Kijewska, A. (2016). Conditions for sustainable growth (SGR) for companies from metallurgy and mining sector in Poland. *Metalurgija*, 55(1), 139-142.

- 9) Ngure, F. K., Kimani, E. M., & Kariuki, S. (2017). Product innovations and financial performance of savings and credit co-operatives societies in Kirinyaga County, Kenya. **International Academic Journal of Human Resource and Business Administration**, 2(3), 166-178.
- 10) Paula, F. D. O., & Silva, J. F. D. (2018). Balancing internal and external R&D strategies to improve innovation and financial performance. *BAR-Brazilian Administration Review*, 15. P7.
- 11) Rajapathirana, R. J., & Hui, Y. (2018). Relationship between innovation capability, innovation type, and firm performance. **Journal of Innovation & Knowledge**, 3(1), 44-55.
- 12) Roongchirarote, P., & Zhao, Y. (2017). The Impact of Innovation Strategy on Firm Financial Performance. *ESSE*, 9783110540048-083.

4- sites:

- 1-التقارير السنوية لمؤشر التنافسية العالمي (WEF) للأعوام من 2010 الي 2020 من خلال موقع التنافسية العالمي: www.weforum.org .(Accessed: 18 August2022).
- 2-التقارير السنوية لمؤشر الابتكار العالمي للأعوام (WIPO) من 2008 الي 2020 من خلال موقع مؤشر الابتكار لعالمي: Accessed: 18 Aug: